



项目编号: 2015002

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 高校图书馆利用文献计量方法提高阅读推广工作质量

项目关键词: 北京农学院图书馆 阅读推广 文献计量 工作质量

项目单位(盖章): 北京农学院图书馆

通信地址:(详细地 北京市昌平区回龙观镇北农路 7 号北京农学院图书馆

址含邮编) 邮编: 102206

项目主持人: 秦疏影

联系电话: 13651054860

电子邮件: qinshuying@126.com

提交日期: 2016.04.25

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆利用文献计量方法提高阅读推广工作质量				
主持人	秦疏影	职务/职称	馆员		
所在单位	（加盖公章）北京农学院图书馆				
专 家 意 见	1、该项目立意新颖，选题科学，研究思路清晰，逻辑思维严谨，研究采用文献计量、文献调研、问卷调查、电话咨询、研讨学习等方法，通过大量的数据，对阅读推广工作中利用数据统计分析来提高阅读推广工作质量的方法进行深入细致的研究；指出了阅读推广活动中利用数据统计的方法来分析阅读推广工作的效果是有必要的，并具有可行性；报告指出了提高阅读推广工作质量的应对策略和建议；研究具有重要的参考价值。 2、研究分析提出的北京农学院图书馆阅读推广的实际经验和阅读推广活动的统计数据，可以为兄弟院校图书馆开展类似活动提供参考和重要借鉴，相关成果多次发表，具有一定的实际指导意义和参考作用。 3、研究针对北京农学院图书馆阅读推广活动中的统计数据，指出了不同活动的不同效果，提出了北京农学院图书馆以后在阅读推广活动中还需要进一步探讨研究，成果具有一定科学实用性。 4、把工作与研究相结合，用工作促进研究，研究带动工作的思路值得进一步提倡，研究成果对北京农学院图书馆阅读推广具有重要作用。				
专家签字					
职务/职称	研究员	副研究员	副研究员		

高校图书馆利用文献计量方法提高阅读推广工作质量

——以北京农学院图书馆为例

秦疏影

北京农学院图书馆

摘要: 在全民阅读的大背景下, 阅读推广工作逐渐成为高校图书馆的一项日常工作。怎样提高阅读推广工作的质量, 成为研究的重点。报告以北京农学院图书馆为例, 通过问卷调查、数据统计、数据分析等方法, 结合“好书荐读”、“图书投票”、“一年一书”、“二战专题”等实际活动, 提出在活动中充分运用数据统计, 对阅读推广活动进行总结分析, 及时改进阅读推广活动, 从而提高阅读推广工作质量的对策和建议。通过 2015 年北京农学院阅读推广活动的统计数据分析, 提出提高图书馆阅读推广工作质量方面的注意事项有: 一是在组织活动的时候, 需要选择读者感兴趣的图书。二是积极利用传统媒体和新媒体的传播模式, 吸引大学生积极参与。三是注重互动性, 实现举办方与读者, 读者与读者间的良性互动。四是联合学生社团开展活动, 作为学生社团成员, 他们天然地理解读者, 在策划具体阅读推广活动时具有优势。

关键词: 北京农学院图书馆 阅读推广 文献计量 工作质量

1 研究背景、目的及意义

2004 年, 中国图书馆学会开始积极参与“世界读书日”的宣传, 举办各种各样的阅读推广活动; 2005 年中国图书馆学会把“社会阅读”作为新年峰会的会议议题之一, 并成立了与“学术委员会”并列的“科普与阅读指导委员会”; 2006 年, 中宣部等 11 个政府部门联合倡议发起全民阅读活动; 2008 年, 中国图书馆学会将“促进全民阅读”写进了《图书馆服务宣言》; 2009 年, 中国图书馆学会把“科普与阅读指导委员会”更名为“阅读推广委员会”^[1]; 2012 年 11 月, 十八大首次将“开展全面阅读”列入到党的工作报告中; 2014 年 3 月, 政府工作报告中首次把“倡导全民阅读”列为 2014 年政府重点工作; 2015 年首次提出建设书香社会^[2]; 2016 年“倡导全民阅读”第三次写入政府工作中。这一系列举措都凸显了阅读推广的重要性。“阅读推广只是公共图书馆的事情, 而不是高校图书馆的主流业务”的传统观念也悄然发生了转变。阅读是人类互相交流、分享经验、合作创新的重要方式, 是学习知识、传承文明、提高人口素质的基本途径。阅读, 对于保障信息公平、提升人群素质、推动终身学习, 起着至关重要的作用。高校图书馆开展阅读推广工作可以有效地激发读者阅读兴趣, 提升读者阅读水平。那么, 阅读推广工作中, 怎样才能有效提高阅读推广工作质量呢?

高校图书馆是图书馆的一种特定类型, 它隶属于高等教育机构, 主要为该机构的教师、学生、科研人员及其他相关人员服务。让学生多读书, 读好书、增加校园阅读者人数、深阅读人数, 提高图书馆资源利用率, 提高科研成果数量和质量, 是高校图书馆阅读推广的最直接目标^[3]。

文献计量方法是针对某一学科群体, 以文献体系和文献计量特征为研究对象, 采用数学、统计学等计量方法研究学科文献体系的分布结构、数量关系、变化规律, 进而探讨学科发展和建设过程中的某些结构、特征和规律。把文献计量方法运用到阅读推广的实际工作中, 就是通过数据分析, 找到哪种阅读推广方法最受读者欢迎; 阅读推广活动的过程中, 哪些步骤是最关键的; 阅读推广活动结束后, 通过数据对阅读推广活动进行评价, 怎样改进; 如何提升阅读推广工作的质量……这一切, 都离不开文献计量、数据分析的方法。

2 研究内容及方法

2.1 研究内容

高校图书馆阅读推广工作质量可以从高校图书馆内部和校园内部来考察,如图书馆到馆读者人次是否增多、网站访问次数是否增多、图书外借册次是否增多等,这些指标的变化虽然不是对阅读推广社会收益的直接度量,但是同社会收益呈基本的线性关系^[3]。

图书馆阅读推广投入产生的实时效益,有利于人们继续支持图书馆的阅读推广工作,也符合信息公开的潮流;有利于考核阅读推广工作的成效,为表彰先进和鼓励优秀提供参考依据;有利于研究哪些活动效益好,应该坚持开展,哪些活动效益不明显,应该改善或者取消;有利于一些优秀典型的阅读推广案例和阅读推广模式脱颖而出,从而及时传播。这些,必然助推图书馆的阅读推广朝着高标准、高质量和规范化方向发展。

2.2 研究方法

利用问卷调查来掌握学生的阅读兴趣和阅读需求是利用文献计量方法提高阅读推广工作质量的一种有效手段。

图书馆在2014年下半年发放了有关阅读的2000份问卷给学生读者,之后对回收的1464份有效问卷,利用文献计量的方法,进行了数据分析,从中总结出北京农学院学生读者的阅读状况、阅读意向、对图书馆的利用情况、图书馆开展阅读推广的影响因素。问卷调查数据显示,有高达76.71%的读者年阅读量不足20本,超过30本的仅为11.13%;每周阅读时间以1-3小时选择的读者最多,高达39.89%,超过6小时的仅为19.12%。从这两组数据看来,读者的阅读现状并不令人乐观。图书馆非常有必要开展阅读推广活动,以促进读者阅读。

从问卷调查的读者阅读动机数据分析来看,本校读者的阅读动机主要是满足自己的兴趣爱好,图书的趣味性越高越能受到欢迎,选择课外读物的方式也是以自己的兴趣为主。这说明图书馆在引导读者阅读,培养读者的阅读习惯时需要从读者的兴趣点出发,把握读者的兴趣所在,从而提高读者阅读的兴趣,养成阅读的习惯。

从问卷调查的读者阅读兴趣数据分析来看,本校读者最喜欢阅读的图书是文学类图书,其次是心理类、科普类和传记类图书。而本校图书馆在这些方面的藏书是很丰富的,也就是说,图书馆的藏书基本上可以满足读者的阅读需求。图书馆开展阅读推广活动,既要满足读者的兴趣和需求,同时也需要进一步引导读者兴趣,拓宽读者的阅读兴趣点。

从问卷调查的读者阅读能力数据分析来看,本校读者在阅读中存在的主要问题是容易找到自己想要阅读的图书、缺少阅读氛围和缺少激励机制。这说明读者在阅读方面还需要丰富的图书和适合阅读的氛围,阅读过程中需要不断激励。图书馆在开展阅读活动时,需要根据读者在阅读中存在的这些问题,采取相应的措施,来更好地促进读者阅读能力的提高。

从问卷调查的读者阅读方式数据分析来看,本校读者的主要阅读方式依然是纸本阅读。所以,结合本校读者的实际情况,阅读推广活动还需要以纸本阅读为主。

从问卷调查的读者喜欢的阅读推广活动数据分析来看,读者最喜欢的阅读推广活动是“图书排行榜推荐”、“精品图书展”、“好书荐读”、“经典视频展播/名著影视欣赏”,从这四项学生选择比较多的阅读推广活动来看,这些活动与我们想象中读者比较喜欢“征文比赛”等活动是有一定出入的。怎样在读者喜欢的活动和图书馆觉得应该开展的活动中求得一个平衡还需要再深入思考和探讨。

在此基础上我们对2015年高校图书馆的阅读推广工作进行了分析,根据问卷调查分析的结果,结合实事热点和读者情况,开展了一系列阅读推广活动。

3 北京农学院图书馆2015年阅读推广工作

3.1 “好书荐读”阅读推广工作:

从问卷调查结果来看,“好书荐读”是大学生比较喜欢的一种阅读推广方式。因此,北京农学院图书馆把“好书荐读”作为阅读推广的一项日常工作,读者和馆员通过图书馆主页把自己认为值得阅读的图书分享给大家,图书馆会把大家推荐的图书发布在校园网主页和图书馆主页上。2015 年通过该渠道推荐图书三十余种,其借阅册次的统计数量见表 1。

表 1 “好书荐读”栏目图书借阅册次

题名	索书号	借阅册次
感悟生命	I267/549	71
汪国真自选抒情诗 128 首	I227/10	3
爱心爱语	I227/9	1
汪国真新作选	I227/99	12
汪国真经典代表作	I227/182	6
忏悔录	K835. 125. 6/26	11
我折叠着我的爱	I227/201	13
七里香	I227/200	30
追风筝的人	I712. 45/590	190
博弈论经典	F224. 32-53/4	5
美丽心灵: 纳什传	K837. 126. 11=5/9	38
天才在左 疯子在右	K820. 7/44	26
再不远行, 就老了	I267/1081:1	13
白夜行	I313. 456/7	165
伽利略的苦恼	I313. 45/259	59
解忧杂货店	I313. 45/334	29
分身	I313. 45/196	111
变身	I313. 45/149	177
回廊亭杀人事件	I313. 45/198	115
同级生	I313. 45/288	64
嫌疑人 X 的献身	I313. 45/338-2	26
小王子	H319. 4:I/29 ; I565. 8/1	35
我是马政委	K837. 125. 47=6/5	2
如何阅读一本书	G792/4	66
伊斯兰世界帝国	K370. 0/3	4
伊斯兰的脚步: 公元 600 年-800 年	K12/13	9
伊斯兰的历程	B969/6	9
伊斯兰教与东南亚现代化进程	B968/4	4
穆罕默德和查理曼	K370. 0/2	2
伊斯兰文化	B968/2:1	3
穆斯林的葬礼	I247. 5/442	39

由于推荐时间有先后,在 2015 年年底推荐的图书由于时间比较短,所以借阅次数不多,但从总体来说,推荐图书的借阅次数高于平均借阅册次。这说明“好书荐读”栏目能够提高图书馆的资源利用率,图书馆开展这项阅读推广工作是有必要的。

3.2 “选出你喜欢的图书”投票活动:

在“选出你喜欢的图书”投票活动中,北京农学院图书馆从阅读学研究会推荐的校园读物和文津奖获奖图书中筛选出 56 种图书作为备选图书。为了让活动更有针对性,提高阅读

推广工作的质量,北京农学院图书馆发放了问卷调查了解读者的阅读兴趣,根据北京农学院图书馆问卷调查的分析结果,发现读者喜欢阅读的图书主要为文学类图书、心理类图书、科普类图书、传记类图书等类型,因此,从56种图书中最终遴选确定20种图书为投票图书,读者从中投票出最受读者欢迎的5种图书。这20种图书分别是:《百年孤独》《莫言作品精选》《钱锺书生平十二讲》《黄雀记》《从你的全世界路过:让所有人心动的故事》《博弈与社会》《重启改革议程——中国经济改革二十讲》《第七天》《独立知识分子》《带灯》《目送》《恨,友谊,追求,爱情,婚姻》《陈年旧事》《自然笔记》《字里行间书房:一生的读书计划》《爱的历史》《追风筝的人》《麦田里的守望者》《平如美棠:我俩的故事》《我是落花生的女儿》。投票结果见表2

表2 图书投票结果

书名	作者	百分比
百年孤独	马尔克斯	17.91%
莫言作品精选	莫言	3.56%
钱锺书生平十二讲	钱之俊	2.30%
黄雀记	苏童	0.92%
从你的全世界路过:让所有人心动的故事	张嘉佳	9.07%
博弈与社会	张维迎	2.53%
重启改革议程——中国经济改革二十讲	吴敬琏、马国川	1.26%
第七天	余华	3.90%
独立知识分子	何怀宏	1.26%
带灯	贾平凹	2.99%
目送	龙应台	10.45%
恨,友谊,追求,爱情,婚姻	艾丽丝·门罗(加)	3.10%
陈年旧事	叶兆言	1.95%
自然笔记(开启奇妙的自然探索之旅)	芮东莉	1.84%
字里行间书房:一生的读书计划	克里夫顿·费迪曼、约翰·S.梅杰(美)	2.99%
爱的历史	西蒙·梅	1.38%
追风筝的人	卡勒德·胡赛尼(美)	12.28%
麦田里的守望者	塞林格	15.84%
平如美棠:我俩的故事	饶平如	1.95%
我是落花生的女儿	许燕吉	2.53%

从投票统计结果可以看出来,排名前五位的图书为:《百年孤独》《麦田里的守望者》《追风筝的人》《目送》《从你的全世界路过》,五种图书均为文学作品,与问卷调查中读者的阅读兴趣结果一致。

在本次进行投票的20种图书中,以开展活动的前后各一年的时间为限,进行借阅册次的数量统计,以此作为该活动的促进读者阅读的效果评价(见表3)。从统计表来看,每种图书在图书投票活动开展之后,借阅数量都有较大幅度的上升,但每种图书的上升幅度有所不同。科普类图书《自然笔记》虽然在活动后借阅量只有18册次,但由于在活动之前的借阅量仅为2册次,所以同比增长的百分比高达800.0%。从借阅的绝对数量来看,北京农学院的读者对于文学类图书的阅读量的比较大的,相对而言,经济类图书、科普类图书和哲学类图书虽然在活动开展之后借阅数量也有明显上升,但与文学类图书相比,依然有较大差距。这与读者的阅读倾向和阅读兴趣有着直接联系,同时,也与专业有一定相关性。任何专业的读者都可以阅读文学类图书,而经济类图书和哲学类图书可能就需要一定的专业知识了,对于不是本专业的读者来说,阅读该类图书相对来说就有一定的难度,所以读者更愿意选择阅

读文学类图书。这说明在以后的阅读推广活动中,图书馆还需要考虑到读者的专业差异,尽量选择不同专业的读者都能接受的读物。如果涉及到专业知识,也应该尽量选择文字浅显,通俗易懂的读物进行推广。

表3 图书投票活动前后一年借阅册次的数量统计表

序号	书名	活动前一年 借阅册次	活动后一年 借阅册次	同比增加 百分比
1	《自然笔记》	2	18	800.0%
2	《平如美棠》	18	87	383.3%
3	《目送》	36	157	336.1%
4	《钱锺书生平十二讲》	15	62	313.3%
5	《我是落花生的女儿》	27	96	255.6%
6	《重启改革议程》	6	18	200.0%
7	《博弈与社会》	12	35	191.7%
8	《恨,友谊,追求,爱情,婚姻》	15	38	153.3%
9	《字里行间书房》	37	83	124.3%
10	《第七天》	85	183	115.3%
11	《百年孤独》	82	171	108.5%
12	《追风筝的人》	105	218	107.6%
13	《陈年旧事》	36	67	86.1%
14	《带灯》	36	57	58.3%
15	《麦田里的守望者》	124	181	46.0%
16	《莫言作品精选》	75	107	42.7%
17	《从你的全世界路过》	113	156	38.1%
18	《黄雀记》	0	35	--
19	《独立知识分子》	0	17	--
20	《爱的历史》	0	27	--

从统计数据来看,《追风筝的人》是开展活动后读者借阅数量最多的一本图书。这一方面是因为该书多年来一直很畅销,其影响力很大;另一方面,在本次活动结束后,图书馆根据读者投票结果和读者评价,综合考虑之后,把《追风筝的人》作为2015年“一年一书”的指定图书,围绕该书又开展了一系列阅读推广活动。由于复本量有限,很多读者无法借阅到纸本图书。鉴于此,图书馆大力推荐读者从超星移动图书馆下载该书的电子版本进行阅读,所以读者的实际阅读量远远大于该书纸本图书的借阅量统计。这也可以间接说明,图书馆的阅读推广活动对于读者的阅读起着导向的作用,图书馆开展阅读推广活动对于促进读者的阅读是有一定效果的。

3.3 “一年一书”活动:

继“选出你喜欢的图书”投票活动之后,根据读者投票结果,综合老师意见,从最受读者欢迎的5种图书中选出《追风筝的人》作为2015年度“一年一书”指定图书。

围绕该书,结合问卷调查结果中读者最喜欢的阅读推广活动形式,开展了暑期阅读倡导、“追风筝的人”大型展览、“追风筝的人”同名电影展播、延伸阅读书目推荐、读书征文活动;与番薯社合作,开展“童年印象”交流会、“追风筝的人”读书交流会、关于《追风筝的人》有奖征文等活动。

为了让大家能深入理解《追风筝的人》,图书馆馆员、阅读推广委员花费了大量心血制作了《追风筝的人》大型展览。图书馆从2015年7月开始在图书馆一层展厅举办了“解读《追风筝的人》”大型展览。此次展览包括十大主题:作者简介、创作背景、内容介绍、心

理学解读、人物分析、经典语句、作品评价、阿富汗情况、同名电影、作者其他作品。读者通过参观展览,从不同角度解读《追风筝的人》,对该作品有进一步更深入的认识。没有阅读过作品的读者通过参观展览,对该作品有了大致的理解,激发了阅读的兴趣。还有的读者通过展板的阅读,对作者的其他作品产生了浓烈的兴趣,从而扩大了阅读量。

《追风筝的人》以第一人称视角,讲述了一个身在美国的阿富汗移民童年的往事和他成人后对儿时过错的心灵救赎过程。阿富汗的塔利班政权,阿富汗的战争,阿富汗的风土人情,阿富汗的民族,阿富汗的作品……所有的故事都在这一大背景下展开。为了让读者能更深入地理解该书,图书馆特别推荐延伸阅读书目,供大家借阅。希望通过延伸阅读来拓展大家的阅读视野和阅读范围。延伸阅读书目借阅册次统计见表4。

表4 延伸阅读书目借阅册次统计表

书名	索书号	借阅册次
《阿富汗战争:2001-2011年美国与北约的作战行动》	D815.5/16	2
《人体》	I546.45/31	4
《我不要你死于一事无成:给女儿的17封告别信》	I372.45/1	7
《一百万堵墙》	I561.45/271	8
《帕瓦娜的守候》	I711.45/50	9
《寂静的烽火:一个阿富汗家族的战火流离》	I372.55/1	14
《你是尘埃也是光:棉纱下的阿富汗》	I267.4/168	4
《塔利班:宗教极端主义在阿富汗及其周边地区》	D737.2/2	2
《中东国家通史:阿富汗卷》	K370/1:2	1
《阿富汗问题的历史嬗变》	D815.4/7	1

从延伸阅读书目的借阅册次来看,读者的借阅量不是很理想。一方面,是因为该书目除了在图书馆主页上进行推荐外,并没有进行其他宣传活动,也没有组织与之相关的读书活动,只有上图书馆主页的读者能看到推荐,其他读者就错过了延伸阅读的推荐书目。另一方面,可能也与推荐书目对读者的吸引度比较低有关系,读者的兴趣点不在推荐图书上。所以今后在进行延伸阅读时,需要更多的考虑读者的兴趣点,还需要加大宣传力度与推广活动力度。

配合“一年一书”活动,图书馆开展《追风筝的人》读书征文活动,希望读者认真阅读该书,撰写读后感。通过阅读思考,提升学习境界、文化境界和人生境界。本次征文活动共收到近五十篇征文,通过专家评审,共选出10篇优秀论文予以表彰,颁发了优秀论文证书和奖品。同时,对于积极参与征文活动的所有读者都给予了充分的肯定,并颁发了纪念奖,以鼓励广大读者积极参与活动。表彰既是对积极参与征文活动的读者的认可,同时,又是鼓励其积极参与图书馆阅读推广活动的一个有效措施。

根据汇文统计数据显示,《追风筝的人》为2015年度借阅量最大的图书。这充分说明本次针对《追风筝的人》进行的阅读推广活动取得了预期效果,激发了读者的阅读兴趣,吸引了更多读者走进图书馆,增强了图书馆的影响力。只不过在围绕活动主题的子活动过程中,有的子活动没有达到预期效果,还需要进一步改进。

3.4 “二战专题”活动:

2015年是世界反法西斯胜利七十周年和抗战胜利七十周年,北京农学院图书馆结合世界反法西斯战争胜利七十周年,开展了“二战专题”活动。设立了“二战主题图书专架”,给读者推荐了相关图书,倡导大家阅读;与电影社合作,开展了“二战题材电影展播”,共播出9部二战题材影片,并进行二战题材电影影评交流活动;围绕二战题材的电子图书和纸质图书,开展了“二战专题”读书交流会。

“二战题材图书专架”专架通过图书馆主页、校园网主页的大力宣传,倡导大家都来阅读二战专题的图书。从两个月的借阅册次统计数据来看,26种专架图书借阅册次两百余册

次,平均每种图书为10余册次左右。但从单种图书借阅数据来看,文学类图书借阅量高,而其他类图书借阅量偏低。说明读者的兴趣点主要集中在文学类图书上。

阅读推广活动,并不仅仅局限于图书。图书馆充分利用视听资源,精选了9部二战题材经典电影在视听室进行了播放。这一新颖的活动方式吸引了广大读者参与,前后三百余人次参与了影视展播活动。

由于时间空间的限制,“二战题材”图书阅读交流会只有二十多位读者参与。虽然读者不多,但参与读者在“二战题材”图书阅读交流会上踊跃发言,充分表达了自己的观点和感受,起到了很好的分享的作用。交流会后,图书馆把阅读交流会的具体情况通过图书馆主页和校园网主页进行了详细报道,让由于时间限制不能参加的读者也能从中有所收获。

由于本馆的人力财力有限,很多活动没法自己组织,所以充分利用媒体资源,把国家图书馆的相关活动推介给读者。网页浏览量上百次,读者反馈良好。

从图书借阅量来看,其借阅量明显低于《追风筝的人》。原因分析如下:一是“一年一书”专题活动时间长,持续了整整一年;“二战专题”活动仅持续了三个月;二是从读者阅读兴趣来看,读者更喜欢文学类图书,而对于历史类题材的兴趣则低于对文学作品的兴趣。

在“二战专题”的交流活动中,参与人数少于“一年一书”专题活动人数,说明读者的兴趣点更偏重于文学类图书,对于历史类图书、传记类图书,兴趣点低于文学类图书。但这并不意味着以后的读书活动都只能围绕文学类图书开展,因为对于大学生来说,除了文学类图书,历史类图书、传记类图书、哲学类图书等多种图书对于提升大学生的综合人文素质都是很有帮助的。所以图书馆在满足大学生兴趣点的同时,还需要考虑怎样通过灵活多样的活动形式,来吸引大学生参与到更多的有利于成长的活动中来。

4 结论与建议

北京农学院图书馆开展阅读推广活动之前,首先是对大学生读者进行问卷调查,通过数据分析,来了解读者的阅读现状、阅读兴趣、阅读水平、阅读能力、阅读方式、喜欢的阅读推广活动方式……根据分析的数据结果,再结合图书馆的实际情况和时事热点,策划阅读推广活动。

在平常的阅读推广活动之中,把大学生喜欢的“好书荐读”作为阅读推广的日常工作,平均每周推荐一本图书。既能起到资源推荐的作用,又能吸引读者加入到阅读的队伍中来。

在盛行快阅读的今天,为了引导读者对文本进行深阅读,同时结合读者喜欢阅读文学图书的兴趣点,图书馆策划开展了“一年一书”活动,把《追风筝的人》作为2015年度“一年一书”的指定书目。围绕这部图书,开展了一系列的活动,吸引尽量多的读者参与到阅读活动中来。从年底的借阅统计数据来看,达到了这项阅读推广活动的目的。

高校图书馆对于大学生的思想政治承担有教育功能,结合“2015年世界反法西斯胜利七十周年和抗战胜利七十周年”,图书馆策划了“二战专题”活动。从活动统计数据来看,学生参与该活动没有参与“一年一书”活动的热情高,这有大学生的兴趣有关。图书馆在组织类似阅读推广活动的时候,需要进一步探讨。

从2015年北京农学院阅读推广活动的统计分析来看,在提高图书馆阅读推广工作质量方面,需要注意:一是在组织活动的时候,需要选择读者感兴趣的图书。本年度是通过读者投票的方式选择读者喜欢的图书,这样让读者自己选择出来的图书符合读者的兴趣点和需求点,读者愿意参与到该活动中来。二是积极利用传统媒体和新媒体的传播模式,建立多方位、多层次、多形式、立体化的推广体系;如果宣传不到位,了解活动的读者不多,自然会影响活动的效果。三是注重互动性,从读者的需求着手,根据读者反馈的意见及时修改活动内容;实现举办方与读者,读者与读者间的良性互动。四是联合学生社团开展一系列活动。作为学生社团成员,他们天然地理解读者,比馆员更清楚读者的兴趣点和需求点。因此,图

书馆联合学生社团共同开展的推广活动能很快吸引读者的注意力,让读者从众多的校园活动中选择参与到阅读推广的活动中来。

4 项目成果

4.1 论文发表

笔者在开展阅读推广工作的时候,坚持工作促进研究,研究带动工作的原则。一边开展阅读推广工作,一边深入思考研究,共发表研究论文3篇。

[1] 秦疏影.高校图书馆精细化阅读推广模式研究及效果评价——以北京农学院图书馆阅读推广活动为例[J] 图书情报工作,2015,59(16):45-49,89.

[2] 秦疏影.高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的探索[J] 情报工程,2015,1(2):109-114.

[3] 秦疏影.高校图书馆针对入学新生的阅读推广调查与分析——以北京农学院为例[J] 大学图书情报学刊,2015,33(6):91-96,101

4.2 阅读推广委员队伍建设

由于图书馆人力资源有限,阅读推广馆员有限,故本馆在开展阅读推广的过程中,招募了一批大学生阅读推广委员,来协助图书馆开展阅读推广工作。由于大学生在阅读推广方面缺少经验,故对阅读推广委员进行培训就是保证阅读推广工作顺利进行的基础。本馆今年带领大学生阅读推广委员参加了“北京阅读季领读者培训”和“同道学园领读者培训”,推广委员们在培训中收获颇多,把培训中学习到的理论知识和案例经验都运用了阅读推广工作中,从而保证了图书馆阅读推广工作的顺利开展。

4.3 实践效果

本馆在开展阅读推广的过程中,坚持用数据分析的方法对每次阅读推广活动及时进行总结和分析,总结经验,吸取教训,为下一次的阅读推广活动提供参考和借鉴。也正因为如此,才能把集中在“读者服务月”开展的阅读推广活动延续到全年,让阅读推广工作成为图书馆的一项日常工作。吸引更多的读者走进图书馆,增加图书借阅数量,增强图书馆的校园影响力。由于本馆在阅读推广工作中积极创新,表现突出,获得了2015年“全民阅读优秀单位”的荣誉称号。

参考文献:

[1] 王波.图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J] 图书与情报,2011,(5):32-35,45

[2] 秦疏影.高校图书馆精细化阅读推广模式研究及效果评价——以北京农学院图书馆阅读推广活动为例[J] 图书情报工作,2015,59(16):45-49,89.

[3] 邹群.高校图书馆阅读推广效益的计量研究[J] 大学图书情报学刊,2014(6):109-113.